



Relazione Mensile

Numero 1 – Febbraio 2021

### **Associazione**

Sono aperte le iscrizioni relative all'anno 2021, anche se il periodo particolare non ci permette di trovarci in sede per rinnovare l'iscrizione e scambiare qualche chiacchiera a fine febbraio abbiamo comunque raggiunto quota 57 iscritti di cui 18 nuovi soci.

Con l'iscrizione/rinnovo, dove è stato possibile, è stata consegnata anche la borraccia vinta con il concorso Let's Green e per chi non l'avesse ricevuta...non preoccupatevi ! Sono al sicuro in sede e alla prima occasione vi verrà consegnata.

Per chi volesse è possibile regolare l'iscrizione anche direttamente dal sito ([www.prolocogaggiano.it](http://www.prolocogaggiano.it)) scaricando e compilando il modulo e procedere al pagamento tramite Paypal.

Abbiamo concluso, presso la SIAE e gli Organi Fiscali, le pratiche burocratiche necessarie per il passaggio di consegne in seguito alla nomina del nuovo Direttivo e delle relative cariche Sociali.

È stata rinnovata l'iscrizione per il 2021 all'Unione Nazionale Pro Loco d'Italia (UNPLI).

Sono state avviate le pratiche per poter usufruire del 5x1000 inviando all'UNPLI copia del nostro statuto per verificarne la coerenza dato che una condizione necessaria per poterne usufruire è quella di essere iscritti al registro delle Associazioni di Promozione Sociale (APS).

E' stata fatta una riunione soci il 17 Febbraio alla quale hanno partecipato circa 15 soci.

Abbiamo avuto un primo contatto con l'Assessora Marzia Zucca per discutere un po' la situazione degli eventi di quest'anno nonostante la situazione non permetta grandi programmazioni. Vi terremmo aggiornati se dovessero emergere proposte con le quali possiamo collaborare.

Anche quest'anno abbiamo il Patrocinio del Comune per i "Weekend Verdi", l'iniziativa che ci ha permesso di raggiungere il 3 posto al concorso Let's Green organizzato dal Gruppo Cap.

## Iniziative

Il mese di febbraio ha visto protagonista San Valentino e l'iniziativa "Fili Rossi" che ha avuto un grande riscontro non solo a livello locale con la grande partecipazione dei soci e non ma anche a livello mediatico con richiami sulla stampa locale e soprattutto web (in primis ANSA.it) e non da ultimo con 3 interviste a Radio digitali, in particolare:

- Milano Beat Radio
- Radio Sp30
- Radio Linea 1

Il gruppo di via Curiel ha trasformato la via degli artisti in un cielo di fili rossi e cuori impreziosita da circa 50 opere di artisti locali, le biciclette sul naviglio hanno assunto una veste romantica grazie al nostro gruppo di Creative e per immortalare il tutto non poteva mancare la nostra cornice sul Ponte Vecchio.

Abbiamo distribuito e donato ai commercianti di Gaggiano dei Cuori di stoffa creati dalle nostre socie del gruppo di cucito Gaggiano Fatto a Mano, un modo per far sentire la nostra vicinanza ad un settore che sta soffrendo in questo periodo.

Per ultimo è stato prodotto il simpatico video di San Valentino dove i nostri concittadini di tutte le età hanno risposto alla "semplice" domanda: Cos'è l'amore? Le risposte sono state bellissime ! vi invito tutti a guardarlo <https://fb.watch/3Wh3b00c7S/>

L'evento di Carnevale "Il Giro di Gaggiano in sei colori" è stato annullato nonostante si fosse creato un gruppo affiatato che l'ha portato avanti fino all'ultimo. Il peggioramento della situazione pandemica ci ha portato ad annullarlo a pochi giorni dall'evento dopo un confronto con l'Amministrazione Comunale e le Forze dell'Ordine al fine di evitare situazioni di assembramento.

L'iniziativa e il lavoro svolto non sono andati persi, sicuramente potremmo riproporla in un secondo momento quando la situazione e le norme ce lo permetteranno.

È iniziata la seconda stagione di Gaggiano@Home in collaborazione con Gaggiano Magazine dove il nostro Marco Costanzo intervista alcune persone di Gaggiano

Nelle prime quattro puntate hanno partecipato:

- Maria Rosa Minniti
- Luca Stegagnolo
- Rosanna Rossi
- Massimo Mandato

Per chi le avesse perse sono fruibili nella pagina Facebook della Pro Loco Gaggiano o sul nostro canale Youtube.